

Agencia Mundial Antidopaje — En Resumen

Misión

La Agencia Mundial Antidopaje (WADA) es la organización internacional independiente creada en 1999 para promover, coordinar y monitorear la lucha contra el dopaje en el deporte en todas sus formas.

Compuesta y fundada igualmente por el movimiento deportivo y gobiernos de todo el mundo, WADA coordina el desarrollo e implementación del Código Mundial Antidopaje (Código), documento que armoniza las políticas antidopaje en todos los deportes y países.

Visión

WADA trabaja con la visión de un mundo que valore y aliena una cultura deportiva sin dopaje.

Prioridades

Las prioridades de WADA se enfocan en varias áreas emanadas de las responsabilidades otorgadas por el Código y reflejan la importancia de una estrategia comprensible hacia la lucha contra el dopaje en el deporte:

- Monitoreo del cumplimiento del Código
- Investigaciones
- Ciencia y Medicina
- Coordinación Antidopaje
- Desarrollo Antidopaje
- Educación
- Educación al Atleta - Outreach

Composición y forma de gobierno

WADA esta compuesta por una Junta de Fundación (máximo organismo en WADA para toma de decisiones), un Comité Ejecutivo (máximo organismo en WADA para la adopción de políticas) y varios Comités. Estos Comités son:

- Comité de Atletas
- Comité de Educación
- Comité de Finanzas y Administración
- Comité de Salud, Medicina e Investigación (y Comités de Trabajo)

Financiación

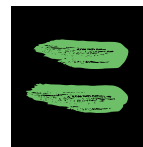
El financiamiento de WADA proviene en partes iguales del Movimiento Deportivo y los Gobiernos de todo el mundo. Dentro de cada región, los Gobiernos han acordado internamente sus porcentajes de contribución con base en los porcentajes continentales globalmente establecidos.

Localización

La oficina principal de WADA esta ubicada en Montreal – Canadá.

Cuatro oficinas regionales facilitan el trabajo con las autoridades públicas y deportivas en todo el mundo:

- Oficina regional para África: Ciudad del Cabo, Sudáfrica
- Oficina regional para Asia / Oceanía: Tokio, Japón
- Oficina regional para Europa: Lausana, Suiza
- Oficina regional para Latinoamérica: Montevideo, Uruguay.



**AGENCIA
MUNDIAL
ANTIDOPAJE**
juego limpio

Logo

El Lema de WADA "Juego Limpio" resume los valores principales de WADA y expresa visualmente el espíritu universal del deporte practicado de manera natural, dentro de las reglas y libre de mejoramientos artificiales.

El signo igual expresa la equidad y justicia; esta hecho con el toque humano para reflejar las particularidades de cada individuo. El cuadrado representa las normas y costumbres que deben ser respetados. La marca es dinámica y simple, tal como la naturaleza del deporte.

El color negro evoca la neutralidad y es el color tradicional para el árbitro. El verde evoca la salud y la naturaleza, además es tradicionalmente el color del campo de juego.